AMSC

Alliance des moniteurs de ski du Canada

PLAN STRATÉGIQUE 2015-2018

Alliance des moniteurs de ski du Canada

QUI SOMMES-NOUS?

Nous sommes un organisme d'enseignement du ski alpin qui compte plus de 20 000 membres passionnés et engagés. Fondée en 1938 et constituée en société à titre d'organisme à but non lucratif en 1949, l'AMSC enseigne depuis maintenant 75 ans la passion et le plaisir de la glisse au Canadiens. Nous sommes fiers de nos contributions qui ont fait évoluer la profession de moniteur de ski, notamment l'avancement des normes techniques, des méthodologies d'enseignement et du développement d'un cadre éducatif sécuritaire pour le public partout au pays.

NOTRE MANDAT

L'Alliance des moniteurs de ski du Canada offre une qualité supérieure de formation en enseignement du ski, contribuant ainsi à la croissance et au plaisir du sport.

NOS VALEURS

À l'Alliance des moniteurs de ski du Canada, nous valorisons notre sport et son environnement, nos membres, nos partenaires et le public skieur.

2015-2018

PRIORITÉS

PRIORITÉS À COURT TERME

- Faire augmenter et fidéliser le nombre de jeunes membres.
- Améliorer la visibilité des moniteurs de ski certifiés et de l'AMSC auprès du public.
- Améliorer la mise en œuvre technologique/ communication aux membres.
- Mettre l'accent sur le PLAISIR au sein de notre méthodologie d'enseignement.
- Maintenir l'aspect abordable et l'accessibilité des programmes pour les membres.

PRIORITÉS À LONG TERME

- Faire la promotion de la profession de moniteur de ski auprès du public.
- Adresser les besoins en matière de revendication des membres.
- Collaborer plus étroitement avec les gestionnaires et les associations de stations de ski.
- Offrir un plus grand soutien aux directeurs d'écoles de neige.
- Créer une plus grande valeur pour les membres par le biais de partenariats avec l'industrie du ski.
- Maintenir le cap sur la gestion de la marque.

2015-2018

TRAVAIL D'ÉQUIPE ÉDUCATION CROISSANCE PERSONNELLE

OBJECTIFS STRATÉGIQUES

MOBILISATION

- Augmenter l'engagement avec les gestionnaires et associations de stations de ski.
- Gagner les causes des membres au sein de l'industrie du ski.
- Présenter des stratégies de recrutement au sein du système scolaire.
- Travailler plus étroitement avec les directeurs d'écoles de neige.
- Développer un programme collégial de certificat en gestion pour les directeurs d'écoles de neige.
- Améliorer la reconnaissance de la marque de l'AMSC auprès du public.
- Obtenir une reconnaissance gouvernementale pour faire valoir l'enseignement du ski comme une profession.

ÉDUCATION

- Continuer de faire évoluer notre technique et nos méthodes d'enseignement.
- Demeurer proactif en ce qui a trait à la recherche et au développement de tous nos produits et nos programmes de formation.
- Mener une étude indépendante de notre système de transmission pédagogique afin d'assurer le maintien des meilleures pratiques.
- Développer plus de produits éducatifs de nature web et appliquer les technologies de pointe pour favoriser la communication et l'apprentissage des membres.
- Offrir des programmes éducatifs sur mesure à tous les groupes d'âge (jeunes, aînés, etc.)
- Mettre l'accent sur nos programmes destinés aux femmes.
- Garder le PLAISIR au cœur de notre approche d'enseignement.

2015-2018

EXPÉRIENCE DU MEMBRE

- Cibler les membres âgés entre 15 et 25 ans et leur offrir des produits personnalisés.
- Améliorer l'expérience des anciens afin de fidéliser les membres plus âgés.
- Améliorer l'utilisation des technologies pour rejoindre plus de membres.
- Rehausser le service des membres qui vivent à l'étranger.
- Améliorer la fonctionnalité du site web et l'interface des utilisateurs.
- Chercher plus de commanditaires clés pour créer une plus grande valeur auprès des membres.
- Présenter plus de programmes de reconnaissance des membres – statut de membre 35 ans.
- Demander l'opinion des membres (sondages, groupes de consultation, etc.)

EFFICACITÉ ET GOUVERNANCE

- Créer un comité de travail du Conseil national pour focaliser sur les relations entre le national et les régions.
- Simplifier les communications provenant du national et des régions qui sont destinées aux membres.
- Réviser le modèle de financement national-régional
- Adopter un logiciel commun de comptabilité pour toutes les régions.
- Améliorer le site web national et le logiciel de base de données pour améliorer l'accès aux renseignements des membres, l'extraction de données, la communication aux membres, etc.
- Simplifier l'expérience du site Internet national-régional pour les membres.
- Créer une plus grande uniformité dans les programmes que nous offrons dans les régions.
- Continuer d'adopter les meilleures pratiques relatives aux affaires du Conseil/comité et développer des politiques et des normes pour assurer une transparence et une qualité de service.

2015-2018