CSIA AMSC

Canadian Ski Instructors' Alliance
Alliance des moniteurs de ski du Canada

TROUSSE MÉDIAS ET PROGRAMME DE PARTENARIAT

2020-2021

MEDIA KIT AND PARTNERSHIP PROGRAM

MEDIA KIT

TROUSSE MÉDIAS

CSIA AMSC
Canadian Ski Instructors' Alliance
Alliance des moniteurs de ski du Canada

POURQUOI S'ASSOCIER À NOUS?

2020-2021

WHY PARTNER WITH US?

- Développement et certification de classe mondiale
- Qualité supérieure de formation en enseignement du ski
- Reconnaissance internationale, plus de 20 000 membres
- 400 programmes à une clientèle diversifiée et équilibrée

LES POSSIBILITÉS DE PARTENARIAT DE L'AMSC

- Choisir commandites Or, Argent, Bronze ou Rouge
- 4 publications Ski Pro par saison, + de 80 000 lecteurs
- Annonces: site web, app, envois, événements
- Marque: uniformes officiels, logos de véhicules marketing

- World-class certification and professional development
- Providing excellence in education for ski teaching
- International recognition, more than 20,000 Members
- 400 programs for a gender-balanced, diverse clientele

CSIA PARTNERSHIP OPPORTUNITY OPTIONS

- Select Gold, Silver, Bronze, Red Sponsorships
- Ski Pro distribution 4 per season, 80,000+ readership
- Ads: website, app, eblasts, ski shows, conventions
- Branding: official uniforms, marketing vehicle logos

MEDIA KIT
TROUSSE MÉDIAS

CSIA AMSC
Canadian Ski Instructors' Alliance
Alliance des moniteurs de ski du Canada

TROUSSE MÉDIAS ET PROGRAMME DE PARTENARIAT

2020-2021

MEDIA KIT AND PARTNERSHIP PROGRAM

DISTRIBUTION DES MÉDIAS EN LIGNE SKI PRO

Les publications Ski Pro sont un outil de communication important pour les membres de l'AMSC. Elles fournissent toutes les publicités de nos partenaires, toutes les publications officielles de l'organisation ainsi que le contenu traitant des enjeux de l'industrie. Respectant l'environnement et la demande de nos jeunes membres, toutes les publications sont en ligne.

- Publié 4 fois par saison
- Contenu bilingue
- Contenu publicitaire en ligne qui demeure

LECTORAT

- +80 000 copies envoyées directement par courriel aux membres
- Disponibilité du site web en tout temps
- Liens publiés sur les médias sociaux
- Nombre total de lecteurs: +80 000 consommateurs influents de l'industrie

CONTENU RÉDACTIONNEL

- Publicités Or
- Introduction
- Les membres en vedette
- Premières traces, publicités
- Un numéro Équipements tendance, publicités Argent
- Rubrique thématique, publicités
- Conseils de ski, publicités
- Galerie À nous les pentes

SKI PRO ONLINE MEDIA DISTRIBUTION

Ski Pro Online media distribution is a valuable communication tool for CSIA Members. It provides all of our sponsor partnership ads and all the CSIA's official information and industry related matters. Respecting the environment and our youth membership demand, all publications are online

- Distributed 4 times per season
- Bilingual content
- Online advertising content that remains in front of readers

READERSHIP

- 80,000+ copies directly emailed to CSIA Members
- Regular website viewing all season
- Links posted to social media platforms
- Total readership: 80,000+ influential industry consumers

EDITORIAL CONTENT

- Gold Ads
- Introduction
- Members' Corner
- First Tracks, Ads
- New Gear Edition, Ads
- Feature Section, Ads
- Ski Tips, Ads
- Take Me To The Mountains Gallery

STATISTIQUES SKIPROMAG.COM

SKIPROMAG STATISTICS

MENSUELLEMENT
MONTHLY

EN SAISON
IN SEASON

NOMBRE DE CLICS
NUMBER OF HITS

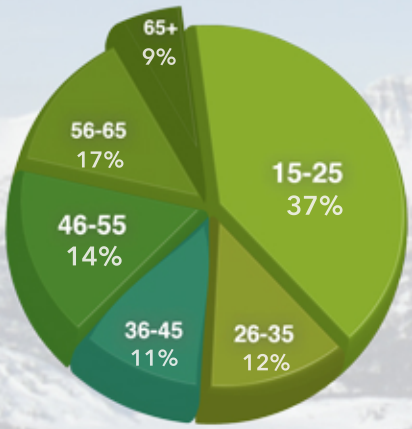
CONSULTEZ LA DERNIÈRE PAGE POUR OBTENIR LES TARIFS PUBLICITAIRES

PLEASE REFER TO THE LAST PAGE FOR THE AD RATES

PORTÉE

REACH

MEMBERSHIP - AGE RANGE
MEMBRES - TRANCHE D'ÂGE



MEDIA KIT
TROUSSE MÉDIAS

CSIA AMSC
Canadian Ski Instructors' Alliance
Alliance des moniteurs de ski du Canada

TROUSSE MÉDIAS ET PROGRAMME DE PARTENARIAT

2020-2021

MEDIA KIT AND PARTNERSHIP PROGRAM

COMMANDITE OR — GOLD SPONSORSHIP

LE COMMANDITAIRE OR S'ENGAGE À :

- Le commanditaire offrira un avantage préférentiel aux membres par le biais du programme Tarifs Pros
- Le commanditaire utilisera le logo de l'AMSC dans les publicités, et s'affichera comme étant le commanditaire officiel de l'AMSC
- Le commanditaire offrira à l'AMSC une valeur atteignant 15 000$ par année, tout au long du partenariat convenu
- L'AMSC offrira de la publicité à 50% de rabais sur les plateformes
- Promouvoir la compagnie comme étant un Commanditaire Officiel Or
- Publier le logo et faire un lien dans les plateformes web
- L'AMSC présente le commanditaire en pleine page du Ski Pro en ligne
- Offrir une visibilité dans le cadre du Séminaire annuel des membres, promouvoir votre marque auprès de +400 personnes en moyenne
- Offrir une publicité dans le site web pendant l'année et une publicité Ski Pro en ligne

THE GOLD SPONSOR AGREES TO:

- Sponsor provides a preferred price benefit to the Members through our annual Pro Deal Program
- Sponsor uses the CSIA logo in select advertising, promoting as the Official Sponsor of the CSIA
- Sponsor provides the CSIA with sponsorship value reaching $15,000 per year throughout the agreed partnership
- CSIA offers advertising discount of 50% on all media platforms
- CSIA promotes sponsor as "Gold and Official Sponsor"
- CSIA publishes sponsor logo and link on all web platforms
- CSIA features Gold Sponsor in a full page of a Ski Pro edition
- CSIA offers exposure at our annual Members' Conventions, hosting your brand showcase to an average of 400+ people
- CSIA provides 1 website sponsor location during the year and 1 Ski Pro Online ad

COMMANDITE ARGENT — SILVER SPONSORSHIP

LE COMMANDITAIRE ARGENT S'ENGAGE À :

- Le commanditaire offrira un avantage préférentiel aux membres par le biais du programme Tarifs Pros
- Le commanditaire utilisera le logo de l'AMSC dans les publicités, et s'affichera comme étant le commanditaire officiel de l'AMSC
- Le commanditaire offrira à l'AMSC des produits d'une valeur de 2 000$ par année, tout au long du partenariat de deux ans
- Fournira une commandite en argent de 1 000$ annuellement
- L'AMSC offrira de la publicité à 35% de rabais sur les plateformes
- Publier le logo et faire un lien dans les plateformes web
- Le commanditaire Argent reçoit une annonce Ski Pro sans frais
- Le commanditaire Argent apparaît dans un numéro Équipements tendance de la publication SP et le logo dans les autres publications SP
- Offrir une visibilité dans le cadre du Séminaire annuel des membres, promouvoir votre marque auprès de +400 personnes en moyenne

THE SILVER SPONSOR AGREES TO:

- Sponsor provides a preferred price benefit to the Members through our annual Pro Deal Program
- Sponsor uses the CSIA logo in select advertising, promoting as the Official Sponsor of the CSIA
- Sponsor provides the CSIA with product value reaching $2,000 per year throughout the 2-year partnership
- Sponsor provides a monetary sponsorship of $1,000 annually
- CSIA offers advertising discount of 35% on all media platforms
- CSIA publishes sponsor logo and link on websites
- "Silver Sponsor" receives 1 free Ski Pro ad
- CSIA features Silver Sponsor in a Ski Pro Gear Edition and logo in Ski Pro distributions
- CSIA offers exposure at our annual Members' Conventions, 400+ people

MEDIA KIT
TROUSSE MÉDIAS

CSIA AMSC
Canadian Ski Instructors' Alliance
Alliance des moniteurs de ski du Canada

TROUSSE MÉDIAS ET PROGRAMME DE PARTENARIAT

2020-2021

MEDIA KIT AND PARTNERSHIP PROGRAM

COMMANDITE BRONZE

BRONZE SPONSORSHIP

LE COMMANDITAIRE BRONZE S'ENGAGE À :

- Le commanditaire offrira un avantage préférentiel aux membres par le biais du programme Tarifs Pros
- Le commanditaire utilisera le logo de l'AMSC dans les publicités, et s'affichera comme étant le commanditaire officiel de l'AMSC
- Le commanditaire offrira à l'AMSC des produits d'une valeur de 1 000$ pour une période d'un an, avec des cadeaux promotionnels
- L'AMSC offrira de la publicité à 25% de rabais sur les plateformes
- Promouvoir la compagnie comme étant un Commanditaire Bronze
- Publier le logo et faire un lien dans les plateformes web
- L'AMSC présente le logo du commanditaire sur une page du Ski Pro
- Offrir une visibilité dans le cadre du Séminaire annuel des membres, promouvoir votre marque auprès de +400 personnes en moyenne
- Offrir une mention dans une publication du Ski Pro en ligne

THE BRONZE SPONSOR AGREES TO:

- Sponsor provides a preferred price benefit to the Members through our annual Pro Deal Program
- Sponsor uses the CSIA logo in select advertising, promoting as the Official Sponsor of the CSIA
- Sponsor provides a monetary sponsorship of $1,000, for a period of 1-year, along with available promotional giveaways
- CSIA offers advertising discount of 25% on all media platforms
- CSIA promotes sponsor as "Bronze Sponsor"
- CSIA publishes sponsor logo and link on all web platforms
- CSIA displays Sponsor logo on a Ski Pro distribution page
- CSIA offers exposure at our annual Members' Conventions, promoting your brand showcase to an average of 400+ people
- CSIA provides 1 Ski Pro mention online

COMMANDITE ROUGE

RED SPONSORSHIP

LE COMMANDITAIRE ROUGE S'ENGAGE À :

- Le commanditaire offrira un avantage préférentiel aux membres par le biais du programme Tarifs Pros durant l'été
- Le commanditaire utilisera le logo de l'AMSC dans les publicités, et s'affichera comme étant un commanditaire de l'AMSC
- Fournira une commandite d'une valeur de 500$ ou plus en cadeaux promotionnels pour les événements de marketing
- L'AMSC offrira de la publicité à 15% de rabais sur les plateformes
- Publier le logo sur les plateformes web et le matériel d'événement
- Le commanditaire Rouge reçoit un cadeau de l'AMSC gratuitement
- Les photos d'événements seront envoyées numériquement
- Aucune entente nécessaire

THE RED SPONSOR AGREES TO:

- Sponsor provides a preferred price benefit to the Members through our summer Pro Deal Program
- Sponsor uses the CSIA logo in select advertising, promoting as a Sponsor of the CSIA
- Sponsor provides a sponsorship value of $500 or more of promotional giveaways for events and marketing use
- CSIA offers advertising discount of 15% on all media platforms
- CSIA publishes logo on web platforms and event materials
- "Red Sponsor" receives complimentary CSIA gift
- Event photos sent digitally
- No term required

MEDIA KIT
TROUSSE MÉDIAS

CSIA AMSC
Canadian Ski Instructors' Alliance
Alliance des moniteurs de ski du Canada

TROUSSE MÉDIAS ET PROGRAMME DE PARTENARIAT

2020-2021

MEDIA KIT AND PARTNERSHIP PROGRAM

CSIA AMSC

TARIFS

RATES

DISTRIBUTION DES MÉDIAS EN LIGNE SKI PRO / SKI PRO ONLINE MEDIA DISTRIBUTION

FORMATS / SIZES	TARIFS / RATES	OR / GOLD 50%	ARGENT / SILVER 35%	BRONZE 25%
PLEINE PAGE / FULL PAGE	2100$	1050$	1365$	1575$
DOUBLE PAGE / SPREAD	3780$	1890$	2457$	2835$
C2 / INSIDE FRONT COVER	3000$	1500$	1950$	2250$
C3 / INSIDE BACK COVER	3000$	1500$	1950$	2250$
DEMI-PAGE / 1/2 PAGE	1300$	650$	845$	975$
TIERS DE PAGE / 1/3 PAGE	925$	462$	601,25$	693,75$
QUART DE PAGE / 1/4 PAGE	700$	350$	455$	525$

DISTRIBUTION EN LIGNE 4 FOIS PAR SAISON / ONLINE DISTRIBUTION 4 TIMES PER SEASON
OCTOBRE/OCTOBER, NOVEMBRE/NOVEMBER, FÉVRIER/FEBRUARY, JUIN/JUNE

PLACEMENT SITE WEB 1 MOIS OU ENVOI PUBLICITAIRE / WEBSITE PLACEMENT 1 MONTH OR 1 ADVERTISING EBLAST

FORMAT / SIZE	TARIF / RATE	OR / GOLD	ARGENT / SILVER	BRONZE
250 x 250	300$	150$	195$	225$

CONTENU: 15 JOURS AVANT LA PARUTION / CONTENT: 15 DAYS PRIOR

PLEINE PAGE
SUBARU

FULL PAGE
SUBARU

PARTENARIATS / PARTNERSHIPS
FORFAITS PUBLICITAIRES / AD PACKAGES
BUREAU NATIONAL / NATIONAL OFFICE :
1 800 811-6428 / 514 748-2648 Ext. 222
ANNIE LUSSIER alussier@snowpro.com

MEDIA KIT
TROUSSE MÉDIAS