

MISE À JOUR DU PLAN STRATÉGIQUE 2015-2018



MISE À JOUR DU PLAN STRATÉGIQUE

À l'automne 2015, l'AMSC était fière de présenter à tous ses membres, partenaires de l'industrie et associations de stations de ski, un plan stratégique ambitieux pour la période 2015-2018. Dans un effort conjoint, le conseil d'administration national, les présidents régionaux et le personnel national ont élaboré ce plan, qui découle de la vérification des facteurs affectant l'environnement de l'AMSC et des commentaires des 2 000 répondants à propos d'enjeux cruciaux pour l'avenir de l'AMSC. Le plan stratégique de l'AMSC est axé sur quatre objectifs et sur plus de 30 objectifs stratégiques connexes à mettre en œuvre sur une période de trois ans.

Comme nous atteignons déjà la fin de la deuxième année de mise en œuvre, nous sommes ravis de présenter l'aperçu de ce qui a été accompli pour VOUS (les membres) et les priorités de l'AMSC pour la saison 2017-2018.

Objectif: Faire connaître l'importance de la profession de moniteur de ski au sein de Promotion -> la population et de l'industrie

Qu'avons-nous fait?

- ✓ Nous avons fait la promotion de la profession de moniteur de ski et de l'AMSC au sein de la population au moyen de publicités dans divers magazines.
- ✓ Nous avons établi une nouvelle collaboration avec des partenaires spécialisés dans les sports de glisse tels que l'ACMS, l'ACA, CADS et l'ACMSN, et nous avons fait la promotion de ce partenariat.
- ✓ Nous avons joué un rôle actif en parrainant certains acteurs de l'industrie tels que la CWSAA, l'OSRA, le CCS, l'ASSQ, etc.
- ✓ Nous avons rencontré les directeurs des écoles de neige de tout le pays pour offrir un soutien afin de nous adapter aux défis que pose le marché, et de concilier les intérêts et les préoccupations.
- ✓ Nous avons créé un plan d'action de promotion unifié d'envergure régionale ou nationale.

Avantages pour les membres

- ✓ Visibilité et valeur perçue accrues du moniteur de ski certifié
- Davantage d'offres de perfectionnement professionnel destinées à nos membres
- ✓ Cohésion dans les efforts de promotion partout au Canada



Qu'avons-nous fait?

- ✓ Nous avons implanté une structure pédagogique modulaire fondée sur l'acquisition de crédits dans tous les niveaux de certification.
- ✓ Nous avons amélioré l'offre de programmes (horaire et variété), y compris dans les régions éloignées.
- ✓ Nous avons mené un audit externe de notre système de programmes de formation et nous mettons actuellement en œuvre les recommandations formulées dans le cadre de cet audit.
- ✓ Nous avons procédé au repositionnement de marque du Club des directeurs d'écoles de neige.
- Nous avons implanté le programme d'apprentis niveau 1 des écoles de neige en tant que projet pilote au Québec.
- Nous avons créé et lancé le nouveau manuel d'enseignement accompagné d'outils pédagogiques en ligne.
- ✓ Nous avons effectué la refonte du Comité technique.
- Nous avons participé au congrès Interski 2015; diffusion aux membres du matériel pédagogique recueilli dans des communications et des vidéos en ligne et la participation de l'équipe Interski 2015 de l'AMSC aux événements et aux programmes nationaux et régionaux.

Avantages pour les membres

- ✓ Meilleure accessibilité aux programmes d'enseignement de nos méthodes et une plus grande variété de ces derniers
- ✓ Prestation plus efficace de nos programmes
- ✓ Mise en œuvre des recommandations formulées dans le cadre de l'audit externe bien ancrée dans une volonté d'amélioration continue
- ✓ Soutien accru, et meilleure communication avec nos directeurs des écoles de neige meilleure compréhension de leurs besoins
- Meilleures connaissances acquises sur les actuelles méthodes internationales d'enseignement du ski



Objectif : Expérience des membres →

Croissance et maintien du nombre d'adhésions grâce à l'amélioration des services et à l'utilisation efficace des technologies, de la communication et du marketing

Qu'avons-nous fait?

- ✓ Nous avons mené un sondage de satisfaction des membres avec la firme IPSOS.
- ✓ Nous avons évalué et développé une approche coordonnée pour une meilleure utilisation des médias sociaux à l'échelle nationale et régionale.
- ✓ Nous avons utilisé des outils standardisés pour gérer notre marque.
- ✓ Nous avons amélioré des initiatives de reconnaissance de la marque qui font la promotion des avantages de l'embauche d'un moniteur certifié.
- ✓ Nous avons introduit de nouveaux produits et services ciblant nos membres âgés de 15 à 25 ans :
 - ✓ Présence sur Instagram
 - ✓ Magasin électronique et cadeaux adaptés aux jeunes moniteurs
- ✓ Nous avons établi des partenariats avec de nouveaux commanditaires.
- ✓ Nous avons créé et mis en œuvre une politique sur les programmes étrangers pour gérer et promouvoir les possibilités de perfectionnement sur le plan international.
- ✓ Nous avons lancé l'application skipromag.com.
- ✓ Nous avons mis sur pied un projet pilote d'anciens moniteurs au Québec (Laurentides).
- ✓ Nous avons instauré un programme de reconnaissance pour les membres soulignant leur 40e anniversaire d'adhésion.
- ✓ Nous avons trouvé et offert des possibilités de transfert d'apprentissage en collaboration avec d'autres partenaires.

Avantages pour les membres

- Amélioration de la compréhension des besoins de nos membres afin de mieux les servir
- ✓ Amélioration et augmentation des offres de programme
- Cohérence et efficacité
 accrues de notre
 marketing et de nos
 communications partout
 au Canada
- Exploitation de la visibilité de l'AMSC par l'intermédiaire des médias sociaux
- Nouvelles offres d'activités, de services, de formations et d'avantages destinés à nos anciens moniteurs
- ✓ Meilleure communication avec les membres au moyen de différents canaux



Continuer de se concentrer sur la prestation de services uniformes aux membres et sur la rationalisation des processus

Qu'avons-nous fait?

- ✓ Nous élaborons actuellement une nouvelle plateforme de technologie de l'information qui comprendra une base de données, un système de gestion de l'apprentissage et une nouvelle interface Web; l'entrée en service est prévue pour la saison 2017-2018.
- Nous avons créé un comité de travail pour examiner les relations nationales et régionales et mis en œuvre plusieurs initiatives, notamment :
 - ✓ La clarification des offres de programmes,
 - ✓ La coordination des efforts de promotion,
 - ✓ La coordination et la normalisation des initiatives de marketing et de communication.
- ✓ Nous avons mis en place une nouvelle politique sur les conflits d'intérêts.

Avantages pour les membres

- ✓ Amélioration de l'accès à l'information en ligne
- ✓ Site Internet et processus d'inscription conviviaux
- ✓ Prestation plus efficace et plus économique
- ✓ Transparence accrue



Nos objectifs et nos priorités pour la saison 2017-2018

- ✓ Mettre en ligne nos nouveaux site Web et logiciel de base de données, améliorant l'accès des membres à l'information et facilitant l'utilisation.
- ✓ Accroître nos offres de produits destinés à nos membres âgés de 15 à 25 ans.
- ✓ Poursuivre l'examen des offres de formation nationales et régionales et les normaliser.
- ✓ Poursuivre nos efforts de sensibilisation de la population et de l'industrie.
- ✓ Augmenter et promouvoir l'offre de transfert d'apprentissage en collaboration avec certains partenaires de l'industrie.
- ✓ Élaborer plus de produits de formation basés sur le Web.

La mise en œuvre du plan stratégique de l'AMSC a demandé aux bénévoles régionaux, aux présidents régionaux, au conseil national et au personnel national beaucoup de temps et d'efforts d'un océan à l'autre. Je tiens à remercier chacune de ces personnes pour leur dévouement et leur contribution.

Au cours de la prochaine saison, nous continuerons d'unir nos efforts afin de poursuivre la mise en œuvre de notre Plan stratégique. Je suis convaincu que l'exécution de ce dernier améliorera non seulement notre organisme, mais donnera aussi de la valeur à tous nos membres ainsi qu'aux partenaires de l'industrie.

François Morrison, Directeur général de l'AMSC